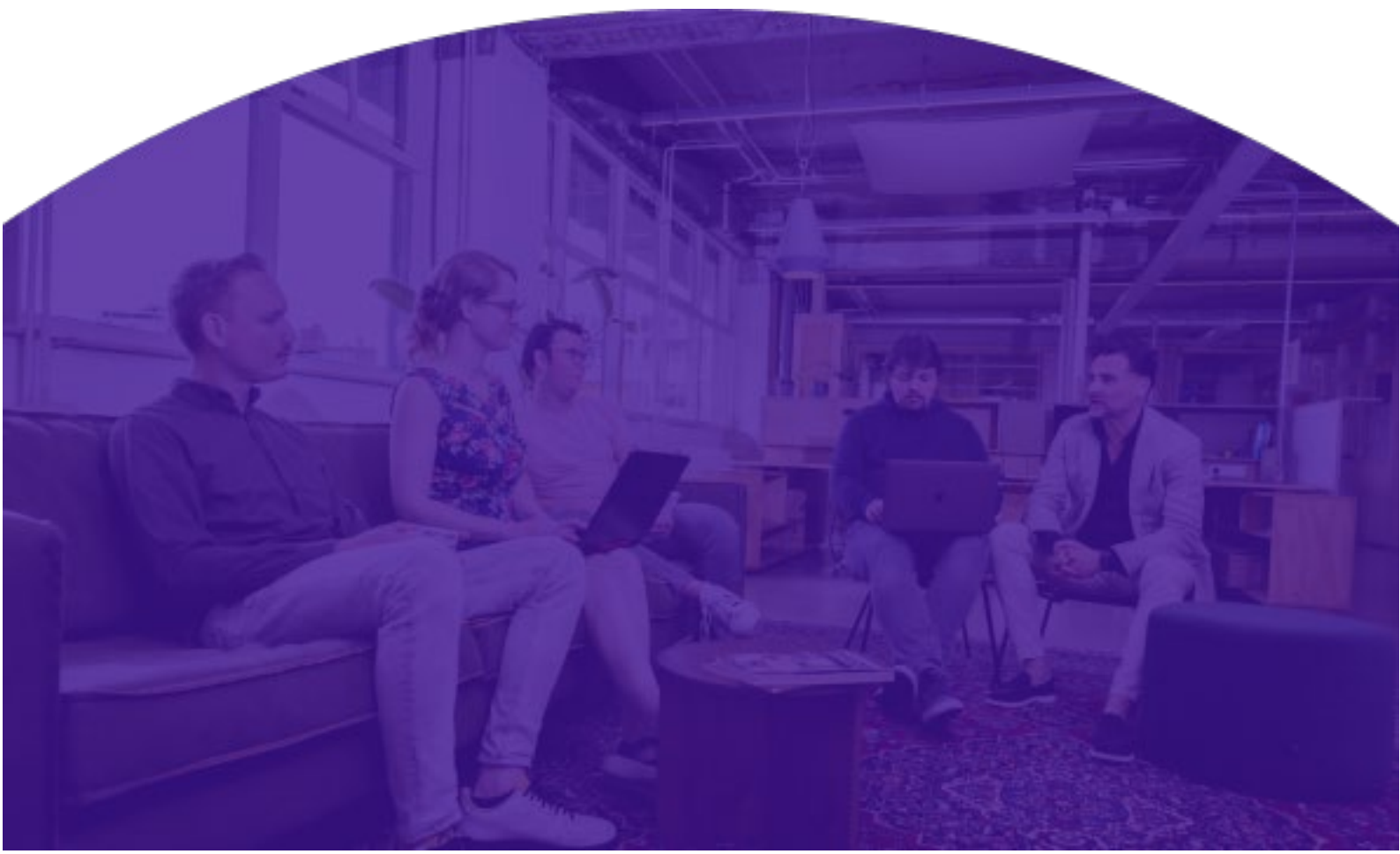




Inspectie WCAG 2.1

Skal Biocontrole - <https://skal.nl/>

23-1-2024



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Inleiding	3
Vragen of opmerkingen over dit document?	4
Onderzoeksgegevens	5
Algemene gegevens	5
Toegepaste norm	6
Inspectiemethode	6
Scope van de inspectie	6
Steekproef	7
Samples op basis van pagina's	7
Samples op basis van bestanden	8
Basisniveau van toegankelijkheid ondersteuning	8
User Agents	8
Tools	9
Extensies	9
Afhankelijke technologie	9
Samenvatting	10
Beoordeling	12
Uitleg beoordeling	12
Waarneembaar	13
Bedienbaar	15
Begrijpelijk	17

Robuust	18
Principes, richtlijnen en succescriterium	19
Principe 1: Waarneembaar	19
Richtlijn 1.1: Tekst alternatieven	19
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	24
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	27
Richtlijn 1.4: onderscheidbaar	34
Principe 2: bedienbaar	46
Richtlijn 2.1: toetsenbord toegankelijk	46
Richtlijn 2.2: genoeg tijd	49
Richtlijn 2.3: Toevallen	51
Richtlijn 2.4: navigeerbaar	52
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten	61
Principe 3: begrijpelijk	64
Richtlijn 3.1: leesbaar	64
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	66
Richtlijn 3.3: assistentie bij invoer	68
Principe 4: robuust	71
Richtlijn 4.1: Compatibel	71

Inleiding

Op verzoek van Skal Biocontrole, aanbieder van de website <https://skal.nl/>, is een onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan de toegepaste norm: WCAG 2.1, niveau A & AA.

Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen gebaseerd op het waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, kortom, de internationale richtlijnen voor de gebruiksvriendelijkheid voor hen die beperkt zijn aan het internet.

De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in 4 principes:

1. Waarneembaar
2. Bedienbaar
3. Begrijpelijk
4. Robuust

Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Deze richtlijnen bevatten succescriteria waaraan de geïnspecteerde website moet voldoen.

Dit rapport omvat alle principes, richtlijnen en succescriteria voor een toegankelijke website.

Vragen of opmerkingen over dit document?

Mochten er vragen opdoen tijdens het doorlezen van dit document, dan kan er contact worden opgenomen via onderstaande gegevens:

Telefoonnummer: [010 - 304 50 40](tel:010-3045040)

E-mailadres: info@accessibleminds.nl

of lees meer over digitale toegankelijkheid op

<http://www.accessibleminds.nl>

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever	Skal Biocontrole
Onderzochte website	https://skal.nl
Type onderzoek	WCAG 2.1 niveau AA
Versie van rapport	1.0
Datum rapport	23-1-2024
Inspecteur(s)	Dennis van Zanten
Inspectie partij	Accessible Minds

Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>).

Inspectiemethode

Deze inspectie is uitgevoerd volgens de evaluatiemethode WCAG-EM.

Er kan meer worden gelezen over deze methode op:

<https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em>

Scope van de inspectie

- Alle pagina's van de website <https://skal.nl> worden geïnspecteerd (zie [Steekproef](#)).
- Niet de pagina's van externe websites zoals <https://mijn.skal.nl/>.

Steekproef

Samples op basis van pagina's

De volgende pagina's zijn geïnspecteerd volgens de toegepaste norm (WCAG 2.1):

1. <https://www.skal.nl/>
2. <https://www.skal.nl/starten-met-bio>
3. <https://www.skal.nl/certificeren/teelt-van-gewassen>
4. <https://www.skal.nl/toezicht-taak>
5. <https://www.skal.nl/toezichtarrangementen>
6. <https://www.skal.nl/zoeken?q=e>
7. <https://www.skal.nl/biologisch>
8. <https://www.skal.nl/nieuws/skal-reikt-eerste-certificaten-uit-onder-nieuwe-eu-biologische-verordening>
9. <https://www.skal.nl/blog/online-biologische-producten-verkopen>
10. <https://www.skal.nl/wetgeving>
11. <https://www.skal.nl/nieuws>
12. <https://www.skal.nl/nieuws/deelname-skal-aan-biokennisweek-webinars-en-beursstand>
13. <https://www.skal.nl/tarieven>
14. <https://www.skal.nl/over-ons>
15. <https://www.skal.nl/voorbereiding-toelatingsonderzoek-voor-winkelketens>
16. <https://www.skal.nl/toezichtarrangementen>
17. <https://www.skal.nl/toezichtmodel-met-risico-scores>
18. <https://www.skal.nl/privacy>
19. <https://www.skal.nl/certificeren/verkooppunt>
20. <https://www.skal.nl/contact>

Samples op basis van bestanden

De volgende bestanden zijn geïnspecteerd volgens de toegepaste norm (WCAG 2.1):

1. <https://www.skal.nl/assets/publicaties/R16-Skal-Tarievenblad-2024-def.pdf>
2. <https://www.skal.nl/assets/uploads/R11-Reglement-Certificatie-en-Toezicht-2024.pdf>

Basisniveau van toegankelijkheid ondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende browsers gebruikt:

1. Google Chrome, versie 220
2. Mozilla FireFox, versie 220 | Primair
3. Microsoft Edge, versie 220

Tools

Bij dit onderzoek is er gebruikt gemaakt van de volgende voorleessoftware:

1. NVDA op Mozilla firefox
2. Adobe Acrobat Pro

Extensies

Bij dit onderzoek is er gebruikt van de volgende extensie(s):

- Axe Dev Tools - Mozilla Firefox & Google Chrome
- <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

Afhankelijke technologie

De website maakt gebruik van de volgende technologieën:

- HTML
- CSS
- JavaScript
- DOM
- WAI-ARIA
- SVG

Samenvatting

De inspectie van de website <https://www.skal.nl/> is tot conclusie gekomen op 23-1-2024.

Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de WCAG-richtlijnen op www.drempelvrij.nl. De gebruikte norm hiervoor is WCAG 2.1 met uitgangspunt niveau A & AA.

In dit rapport worden voorbeelden gegeven waar problemen zijn geconstateerd. Echter is dit geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen waardoor dit betekent dat één of meer van dezelfde problemen ook op andere locaties van de website terug te vinden (kunnen) zijn.

Dit onderzoek wordt steekproefsgewijs uitgevoerd. Dit betekent dat sommige onderdelen van de website wellicht niet gezien kan worden, maar wel daadwerkelijk verandering nodig hebben om te voldoen aan de richtlijnen van www.drempelvrij.nl. Het kan voorkomen dat nieuwe constatering in een herinspectie worden ondervonden.

Wanneer er verbeteringen of veranderingen worden doorgevoerd in de website, dient er rekening te worden gehouden dat, door deze aanpassingen, nieuwe problemen kunnen ontstaan. Het is aangeraden om een nieuwe inspectie uit te laten voeren voor deze specifieke aanpassingen om zo, opnieuw te voldoen aan de gestelde norm.

Op dit moment voldoet de website op 27 van de 50 succescriteria.

De website is overzichtelijk en de vaste kleuren hebben een goede contrastverhouding. Dit blijkt dat de website al een goede start heeft richting digitale toegankelijkheid. Echter zijn er wel toegankelijkheidsproblemen gevonden. Er zijn bijvoorbeeld problemen gevonden op het gebied van alternatieve teksten, de relaties tussen bepaalde kopteksten of knoppen en maar een paar fouten in de onderzochte .pdf-bestanden. Ga zo door.

Beoordeling

Hieronder bevindt zich een overzicht van alle succescriteria volgens de WCAG 2.1 niveau A & AA. Dit overzicht is verdeeld onder de 4 principes: waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust.

Bij elk succescriterium is aangegeven of deze behoort tot niveau A of niveau AA en of de website hieraan voldoet.

Uitleg beoordeling

In de onderstaande tabellen (waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust) wordt in de laatste kolom het onderdeel CT benoemd. Dit onderdeel geeft een beoordeling of het succescriterium een soort aanpassing vereist. De beschikbare soorten (wordt aangeduid in de vorm van letters) wordt in de onderstaande tabel toegelicht:

C	Het succescriterium heeft betrekking op content.
T	Het succescriterium heeft betrekking op techniek.
CT	Het succescriterium heeft betrekking op zowel content als techniek.

Waarneembaar

Succes criterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet niet	CT
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet	C
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	C
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	C
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet	C
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet	C
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet	CT
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet	CT
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet niet	C

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet	T
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet	T
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet	CT
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet	CT
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet	CT
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet	T
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet	C
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet	CT
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet	CT
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet	T
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet	T

Bedienbaar

Succes criterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet	T
2.1.2	Geen toetsenbord val	A	Voldoet	CT
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet	CT
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet	T
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet niet	CT
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet	CT
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet	T
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet	CT
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet	T
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet	CT

Succes criterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet	T
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet	CT
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet	T
2.5.1	Aanwijzer gebaren	A	Voldoet	T
2.5.2	Aanwijzer annulering	A	Voldoet	T
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet	CT
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet	T

Begrijpelijk

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet	CT
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet	CT
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet	T
3.2.2	Bij input	A	Voldoet	T
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet	T
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet	CT
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet	CT
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet	CT
3.3.3	Fout suggestie	AA	Voldoet niet	CT
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet	T

Robuust

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
4.1.1	Parsen	A	Voldoet	T
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet	CT
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet	T

Principes, richtlijnen en succes criterium

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekst alternatieven

Lever tekst alternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekst alternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat: voldoet niet

Bovenaan iedere onderzochte pagina bevindt zich het logo van Skal Biocontrole. Dit logo is opgemaakt als <svg> element en bevat het <title> element met de tekst “Skal”. Dit is niet voldoende, aangezien de afbeelding meer tekst in het logo heeft staan. Een afbeelding dient altijd de volledige tekst te presenteren. In dit geval dient de alternatieve tekst “Skal Bio controle” te zijn.

Op de pagina <https://www.skal.nl/> bevindt zich bovenaan de pagina een afbeelding van een aantal koeien. Deze afbeelding heeft de alternatieve tekst “Cows big”. Ook al zijn dit inderdaad grote koeien, is dit een onjuiste alternatieve tekst. Allereerst is de website Nederlandstalig, dus helpt een Nederlandstalige alternatieve tekst al snel met het begrijpen van de content. Daarnaast is het woord “big” waarschijnlijk geplaatst met de reden dat de afbeelding groot is. De afbeelding toont geen koeien, groot. Een juiste alternatieve tekst kan zijn “(grote) Koeien die hun hoofd uit tralies steken”. Echter kan deze afbeelding ook gezien worden als een decoratieve afbeelding. In dat geval hoeft deze afbeelding geen alternatieve tekst te bevatten, maar vergeet daarbij niet dat het alt-attribuut wel moet blijven bestaan. Hetzelfde probleem komt ook voor bij <https://www.skal.nl/wetgeving> maar dan met de Engelstalige tekst “Header apples”. Dat deze afbeelding appels toont mag inderdaad worden meegegeven in de alternatieve tekst, maar dat dit een header afbeelding is, is niet informatief voor de websitebezoeker.

Onder de headerafbeelding met koeien op de pagina <https://www.skal.nl/> bevinden zich 4 rode afbeeldingen in overzichtelijke blokken. De alternatieve tekst van deze afbeeldingen is “Image”. Dit is niet voldoende. Als een afbeelding een alternatieve tekst dient te ontvangen omdat deze is informatief is, dan is het belangrijk dat er wordt beschreven wat er zichtbaar is in/op de afbeelding. Diverse websitebezoekers met bijvoorbeeld een visuele beperking, kunnen in dat geval met hulpsoftware alsnog erachter komen wat er is uitgebeeld. Deze rode afbeeldingen zijn ook niet noodzakelijk voor de informatie, aangezien de titels daaronder (zoals “Zoek bio-bedrijven”) al voldoende informerend zijn. Daarom kunnen deze afbeeldingen decoratief gemaakt worden door de

alternatieve teksten leeg te houden. Dit soort afbeeldingen komen ook op andere pagina's voor zoals onderaan op de pagina <https://www.skal.nl/toezicht-taak>.

Ook op de pagina <https://www.skal.nl/biologisch> staan afbeeldingen onder de koptekst “Meer artikelen”. Iedere afbeelding heeft de alternatieve tekst “image”, wat de afbeeldingen niet beschrijft.

Klikken we op de afbeelding die leidt naar het artikel <https://www.skal.nl/nieuws/skal-reikt-eerste-certificaten-uit-onder-nieuwe-eu-biologische-verordening> dan vinden wij daar twee grote afbeeldingen. In deze afbeeldingen ontvangt een persoon van een ander persoon een certificaat. Dit is een belangrijke afbeelding omdat deze iets te maken heeft met de onder- en bovenliggende teksten. In dit geval gaat het hier om een informatieve afbeelding en dient deze een goed beschrijvende alternatieve tekst te ontvangen (let op, dit hoeft dus niet in het overzicht van de pagina <https://www.skal.nl/biologisch>).

Een soortgelijke afbeelding bevindt zich op de pagina <https://www.skal.nl/blog/online-biologische-producten-verkopen>. Deze afbeelding is een illustratie, wat mogelijk informatie bevat. Is dit het geval, dan dient deze een betere alternatieve tekst te ontvangen dan “image”. Is dit niet zo? Dan dient de alternatieve tekst van deze afbeelding leeggemaakt te worden.

Op alle onderzochte pagina's bevindt zich rechtsonder in het scherm een link met daarin het logo van LinkedIn. Aangezien deze link geen tekstueel alternatief heeft, is het logo van LinkedIn de enige visuele presentatie van het doel van deze link en dient daardoor een alternatieve beschrijving te hebben ontvangen. Dit is momenteel niet het geval. Het is aangeraden om een aria-label toe

te voegen aan het link-element met daarin een beschrijvend linkdoel.

Op de mobiele weergave van de website staat rechtsboven in het scherm een hamburger-menu icoon. Dit icoon is de enige visuele aanduiding op het feit dat dit een menu is en deze heeft geen alternatieve tekstwaarde. Dit geldt ook voor het sluit-icoon zodra het menu is aangeklikt. Om dit op te lossen dient ook hier een aria-label te worden geplaatst op het link-element.

Op alle onderzochte pagina's bevindt zich bovenaan het scherm een zoekknop. Ook deze knop bevat geen toegankelijke naam waardoor de afbeelding niet als een decoratieve afbeelding kan worden gezien. De afbeelding van een vergrootglas is nu alleen zichtbaar informatief, maar de knop heeft nog een tekstuele "Zoeken" nodig. Dit kan door middel van een aria-label op het <button> element of deze (on)zichtbaar te plaatsen als een screen-reader-only tekst.

Rechtsboven iedere pagina staat een groene afbeelding met daarin witte sterren die een blad vormen. Deze link gaat naar /biologisch. Deze afbeelding, rechtsboven in het scherm heeft de alternatieve tekst "Bio logo". Onderaan iedere pagina bevindt zich dezelfde afbeelding, ditmaal niet als link en ditmaal beschreven met de alternatieve tekst "Biologisch". Het is noodzakelijk om de juiste beschrijving toe te voegen bij beide afbeeldingen. Als deze beiden het logo zijn, beschrijf dan bij beiden "Biologisch" of "Bio", maar niet één van de twee. Daarnaast is de afbeelding rechtsboven in het scherm een link, dus het linkdoel dient ook beschreven te zijn in de link als tekst, of in de alternatieve tekst van de afbeelding.

Op de pagina <https://www.skal.nl/nieuws/deelname-skal-aan-biokennisweek-webinars-en-beursstand> bevindt zich een

afbeelding met daarin veel tekst. Dit is een banner-afbeelding. De visuele tekst komt in dit geval goed overeen met de tekst van de afbeelding waardoor een exacte alternatieve beschrijving niet nodig is. Echter is de alternatieve beschrijving “image” hier ook niet voldoende. Een aanduiding dat dit een banner is die gaat over de Biokennisweek 2024 is een juiste beschrijving, zolang alle tekst maar in de buurt van deze afbeelding is terug te vinden.

Op de pagina <https://www.skal.nl/certificeren/verkooppunt> bevindt zich een video in de header. Deze video is geplaatst door middel van een <iframe> element en dient een toegankelijke naam te bevatten, bij voorkeur in een title attribuut. Deze toegankelijke naam dient te beschrijven dat het hier gaat om een video en waar de video over gaat.

Op de pagina's <https://www.skal.nl/nieuws> en <https://www.skal.nl/zoeken?q=e> bevinden zich pagination-onderdelen (Eerste, 1 2 3 ... Laatste). Deze links hebben nu namen zoals “Eerste”, “2” of “Laatste”. Dit is niet informatief en dient (on)zichtbaar te worden aangevuld met relevante informatie. De enige informatie die de gebruiker heeft is dat hij zich bevindt op bijvoorbeeld de pagina zoeken. Als de items worden aangevuld met een simpele hint zoals “eerste pagina”, “pagina 2”, “laatste pagina”. Dan helpt dit met begrijpen dat deze knoppen naar dezelfde pagina leiden, maar dan de 2^e pagina van het onderwerp “zoeken”.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat: Voldoet niet

Op de pagina <https://www.skal.nl/certificeren/verkooppunt> bevindt zich een video in de header. Deze video bevat geen geluid waardoor het noodzakelijk is dat, wat er gebeurt in de video, wordt beschreven door middel van een tekstuele waarde of een audiodescriptie. Momenteel is, wat te zien is op de website, niet toegankelijk voor mensen met een visuele beperking.

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audio content in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen video content geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (niveau AA)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audio content in gesynchroniseerde media.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (niveau AA)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen video content in gesynchroniseerde media.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (niveau A)

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat: voldoet niet

Op alle onderzochte pagina's bevindt zich onderaan het scherm bij een eerste bezoek aan de website een cookie-venster. In dit venster bevindt zich twee checkboxen. Deze checkboxen behoren tot een groep aan klikbare onderdelen, namelijk de gewenste cookie-instellingen. Aangezien deze checkboxen behoren tot een groep, dienen beide <input> elementen samen in een omringend <fieldset> element te bevinden.

Op de pagina <https://www.skal.nl> bevindt zich een overzicht met daarin de 4 kopteksten "Zoek Bio -bedrijven", "Bio-verordering", "Inputlijst" en "Starten met Bio". Daaronder bevinden zich de 3 koppen "Nieuws", "Blog" en "Vacatures". Structuur is erg belangrijk om de relatie tussen diverse onderdelen van een website te begrijpen. Momenteel zijn de 4 koppen in de blokken opgemaakt met een koptekst 1 element, wat betekent dat er momenteel 5 aparte <h1> elementen aanwezig zijn op de webpagina. Daarnaast zijn de drie kleinere kopteksten <h4> elementen, wat betekent dat deze elementen onder de een kop horen met een hoger getal (koptekst 1, 2, 3). Aangezien "Starten met Bio" een <h1> is, betekent dat de 3 koppen "Nieuws", "Blog" en "Vacatures" allen structureel behoren

tot deze kop. Dit is onjuist. Het is aangeraden om van al deze kopteksten een <h2> te maken en alleen de eerste kop bovenaan het scherm te behouden als <h1>. Visueel hoeft er niets te veranderen, maar in structuur is het nu onduidelijk voor diverse gebruikers en hulpsoftware welke content over welk onderwerp gaat.

Een soortgelijk probleem bevindt zich ook op de pagina <https://www.skal.nl/starten-met-bio>. Hier staat “populaire onderwerpen” duidelijk onder “Starten – Aanmelden – Certificeren”. Echter behoort de koptekst “Certificeren” nu ook onder “Populaire Onderwerpen” aangezien deze een kopniveau lager is. Daarna komen diverse certificeringen, maar deze certificeringen zijn koptekst 1 elementen. Dit betekent dat deze structureel niet behoren tot de koptekst “Certificeren”.

Dit probleem herhaalt zich op vrijwel iedere pagina. Denk goed na over de structuur van tekst en pas deze toe op de juiste manier. Als dit ervoor zorgt dat de vormgeving er anders uit gaat zien, dan is er een technische aanpassing nodig. Een goed voorbeeld is als volgt:

- Koptekst 1: Receptenboek
 - o Koptekst 2: Receptnaam
 - Koptekst 3: Benodigde ingrediënten
 - Koptekst 4: Waar koop ik de beste ingrediënten?
 - Koptekst 4: Wat kan ik doen met wat ik overhoud?
 - Koptekst 3: Bereidingswijze
 - o Koptekst 2: Receptnaam
 - Etc.
 - o Koptekst 2: Receptnaam
 - Etc.

Onderaan iedere pagina bevinden zich in de footer de dikgedrukte teksten “Bezoekadres” en “Postadres”. Deze twee teksten fungeren als koptekst die de onderliggende informatie inleiden. Deze kopteksten zijn dikgedrukt gemaakt door middel van het element. Het element heeft het doel om bepaalde onderdelen te **benadrukken**. Een benadrukking is niet hetzelfde als het inleiden van een tekst, dus niet hetzelfde als een koptekst. Het is daarom noodzakelijk dat deze elementen koppert worden gemaakt. Een koptekst zelf is niet per se nodig, dit kan ook door middel van een lijst-element met koppert zoals de <dt><dd><dl> elementen.

Op alle onderzochte pagina's bevindt zich op de mobiele weergave bovenaan het scherm een hamburgermenu-icoon. Dit icoon staat in een link-element. Link-elementen (<a>) hebben het doel om de gebruiker te laten navigeren. Knop-elementen (<button>) hebben het doel om interacties uit te voeren, zoals het vertonen en verbergen van menu's of pop-up-vensters. Momenteel wordt aan hulpsoftware dus aangegeven dat het bij deze knop gaat om een link, waarna hij verwacht naar een andere plek te navigeren, terwijl hij niet navigeert. Dit is ook zo bij het sluit-icoon zodra dit menu is geopend. Het is daarom noodzakelijk om deze elementen te veranderen naar <button> elementen, zodat het doel juist wordt gepresenteerd.

Op de pagina <https://www.skal.nl/tarieven> staat een koptekst 4 element met daarin de tekst “Kleine 100% biologische bedrijven vrijgesteld van bijdrage”. Deze tekst is, naast een koptekst, ook dikgedrukt door het element. Een koptekst heeft geen verdere benadrukking nodig. Ook hier dient het element te worden verwijderd. Als de dikgedrukte tekst wel gewenst is, kan dit door middel van styling worden toegepast.

Op de pagina <https://www.skal.nl/voorbereiding-toelatingsonderzoek-voor-winkelketens> bevindt zich onder koptekst “8. Procedure Aanduidingen” een opsommingslijst die niet is opgemaakt door middel van opsommingselementen. Hulpsoftware presenteert tekst en karakters zoals ze zijn, dus in dit geval leest een voorleessoftware zoals NVDA het volgende op “Één etiketten op voorverpakte...”, “Twee aanduidingen bij onverpakte producten”, “Drie aanduidingen in vitrines”, etc. Het is noodzakelijk dat deze lijst-items als lijst worden opgemaakt in de code zodat het duidelijk is dat het gaat om een lijst aan items en de relatie tussen de items correct kan worden overgedragen. Dit geldt ook voor bijvoorbeeld de lijst van data waarop het kantoor van Skal is gesloten op de pagina <https://www.skal.nl/contact>.

Op de pagina <https://www.skal.nl/toezichtmodel-met-risico-scores> bevindt zich een tabel die er enkel visueel uitziet als een tabel, maar niet zo is opgemaakt in de code. De waarden worden nu niet gezien als onderdelen die bij elkaar horen. Om deze informatie op de beste manier te vertonen is een <table> element nodig. Daarin twee kopcellen die de onderliggende cellen inleiden, dus “Omzet In biologisch” en ”Score”. Dit geldt bij ieder tabel op deze pagina.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (niveau A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat: voldoet niet

Beide .pdf-bestanden bevatten op het voorblad witruimte gecreëerd met lege paragraaf-tags. Iedere tag wordt door hulpsoftware gepresenteerd. Voorleessoftware zoals NVDA leest voor bij iedere tag “Leeg”. Wat de betekenis van het document kan verwateren.

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (niveau A)

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://www.skal.nl/toezichtmodel-met-risico-scores> staat in de tekst “In de tabel hieronder”. Aangezien de tabel onder de tekst enkel visueel een tabel is, kan een websitebezoeker met een visuele beperking de tabel niet vinden. Het is daarom noodzakelijk om de tabel daadwerkelijk ook een tabel te maken. Daarnaast zijn er

verschillende tabellen, terwijl de tekst over één tabel spreekt. Dit kan duidelijker worden geformuleerd.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand (niveau AA)

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (niveau AA)

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Input Doelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en

De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://www.skal.nl/contact> staan invoervelden. Invoervelden zoals Naam en E-mailadres dienen een autocomplete attribuut te ontvangen. Websitebezoekers met bijvoorbeeld cognitieve of fysieke beperkingen kunnen moeite hebben met het invullen van gegevens. Door het autocomplete attribuut wordt dit makkelijker gemaakt voor hen.

Richtlijn 1.4: onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (niveau A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat: voldoet niet

Op verschillende pagina's, zoals op de pagina <https://www.skal.nl/certificeren/teelt-van-gewassen> onder de koptekst "Meer certificaten", worden links in diverse kleuren vertoond. Deze kleuraanduidingen hebben een betekenis. Deze betekenis wordt nu niet door middel van andere manieren gecommuniceerd, enkel door de kleuraanduiding. Het is noodzakelijk dat, als het onderwerp duidelijk wordt gemaakt door kleur, deze ook duidelijk gemaakt dient te worden door een alternatieve visuele methode, zoals een zichtbare aanvullende tekst of een toevoeging van icoontjes per categorie/onderwerp. Let op dat als er icoontjes worden geplaatst dat deze dan informatief zijn en voor succescriterium 1.1.1 een alternatieve tekst nodig hebben.

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (niveau A)

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (niveau AA)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrast eis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrast eis.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://www.skal.nl/certificeren/teelt-van-gewassen> staan lichtbruine teksten op witte achtergronden en aan de bovenkant van de website een witte koptekst op de lichtbruine achtergrond. De lichtbruine teksten op deze pagina op de witte achtergrond levert een contrastverhouding van 2,82:1 terwijl 4,5:1 nodig is. Het is momenteel voor diverse gebruikers, bijvoorbeeld voor hen met kleurenblindheid, mogelijk dat deze onderdelen niet of slecht zichtbaar zijn. Het is noodzakelijk om een goede contrastverhouding op de onderdelen te realiseren. Ook de koptekst bovenaan het scherm heeft te weinig contrast, ondanks de tekstschaduw die is gebruikt om de contrastverhouding te

verhogen. Deze dient een contrastverhouding van minimaal 3:1 te hebben.

Op dezelfde pagina (<https://www.skal.nl/certificeren/teelt-van-gewassen>) bevinden zich onderaan het scherm ook een aantal andere licht gekleurde linkteksten. Alle kleuren, behalve de rode onder “Webshops”, hebben een te lage contrastverhouding. Deze variëren tussen de 1,8:1 en de 2,7:1, maar dienen allemaal minimaal 4,5:1 te zijn.

Op diverse pagina's, zoals de pagina <https://www.skal.nl/toezicht-taak> en <https://www.skal.nl/zoeken?q=e> staan overzichtsblokken met een lichtgrijze datum aanduiding. Deze lichtgrijze kleur op de witte achtergrond levert een contrastverhouding van 1,91:1.

Op de pagina <https://www.skal.nl/biologisch> staat een tabelweergave met een beige achtergrondkleur en witte letters. Deze kleurencombinatie levert een contrastverhouding op van 1,65:1.

Op diverse pagina's, zoals de pagina <https://www.skal.nl/> staat een witte headertekst op een afbeelding boven in het scherm. De tekstschaduw is onvoldoende aanwezig waardoor het kleurcontrast ten opzichte van de kleur in de achtergrond (bijvoorbeeld waar de snuit van een koe zich achter de witte tekst bevindt) rond de 1,8:1 blijft. Dit probleem komt ook voor op een aantal andere pagina's. Let op dat dit ook goed dient te gaan bij de video op de pagina <https://www.skal.nl/certificeren/verkooppunt> bij alle (gangbare) beeldschermresoluties en alle beelden in de video.

Op de pagina <https://www.skal.nl/contact> kan een formulier worden ingevuld. Zodra het formulier foutief is ingevuld veranderen diverse teksten naar een rode kleur. De rode kleur (#f44) heeft met de witte

(#fff) achtergrond een contrastverhouding van 3,4:1. Diverse gebruikers zien nu niet of moeilijk dat er fouten aanwezig zijn in het ingevulde formulier.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst (niveau AA)

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (niveau AA)

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.4.10: Reflow (niveau AA)

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat: voldoet niet

Op een schermresolutie van 320px breed:

Op de pagina <https://www.skal.nl/starten-met-bio> valt de witte headertekst buiten het scherm. Mensen dienen te scrollen om de content te kunnen zien. Daarnaast valt de witte tekst hier op een witte achtergrond waardoor deze niet of minder makkelijk te lezen is. Het is noodzakelijk om ervoor te zorgen dat een gebruiker niet horizontaal hoeft te scrollen om content tot zich te nemen en dat teksten niet worden afgebroken of anderszijds onleesbaar worden.

Hetzelfde soort probleem komt ook voor op andere pagina's, zoals bij de teksten op de pagina

<https://www.skal.nl/toezichtarrangementen>. Ook hier is het noodzakelijk dat de tekst binnen het beeldscherm valt en voldoende contrast behoudt. Op alle onderzochte pagina's bevindt zich het zoekscherm bovenaan de pagina. Terwijl op desktop de placeholder tekst volledig te lezen is, is dit niet op een schermweergave van

320px. Alle content dient aanwezig te blijven voor iedere websitebezoeker.

Op de pagina <https://www.skal.nl/toezichtmodel-met-risico-scores> bevinden zich tabellen die enkel visueel opgemaakt zijn als tabellen, maar niet zo zijn opgemaakt in de code. Aangezien tabellen te groot zijn en de tweedimensionale weergave vaak noodzakelijk, mag er in een tabel horizontaal worden gescrold. Bij deze tabellen is de tweedimensionale weergave echter niet noodzakelijk om de informatie correct over te brengen, noch is de grote hoeveelheid witruimte in de cellen van toegevoegde waarde. Deze informatie dient zo weergegeven te worden dat er geen horizontale scroll hoeft te worden gebruikt. Bij een datatabel zoals op <https://www.skal.nl/biologisch> is horizontaal scrollen toegestaan omdat de tweedimensionale weergave hier wel noodzakelijk is.

Op de pagina <https://www.skal.nl/contact> staat een formulier. Dit formulier past niet volledig op het scherm waardoor sommige onderdelen niet zichtbaar zijn als er niet horizontaal is gescrold, terwijl andere onderdelen niet zichtbaar zijn zodra er wel horizontaal wordt gescrold. Het is noodzakelijk dat dit scherm vullend is zodat alle nodige informatie tegelijk kan worden gezien.

Onderaan de pagina <https://www.skal.nl/zoeken?q=e> staat een pagination met onder andere een knop naar de eerste en naar de laatste pagina. Bij grote beeldschermresoluties bevatten deze knoppen de tekst “Eerste” en “Laatste”. Bij een beeldschermresolutie van 320px breed worden deze teksten vervangen voor “<<” en “>>”. Hulpsoftware leest dit als “kleiner dan

kleiner dan” en “groter dan groter dan”. Dit betekent niet hetzelfde als “Eerste” en “Laatste”.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (niveau AA)

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface: Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten: Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand (niveau AA)

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus (niveau AA)

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- Sluiten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijsbaar: Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden: De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat: voldoet niet

Op diverse pagina's vallen dropdown-menu's over de content heen van de pagina. Het is noodzakelijk om de menu's te kunnen sluiten wanneer deze content verbergen, bijvoorbeeld door middel van op de escape knop te drukken. Een voorbeeld hiervan is de op de pagina <https://www.skal.nl/over-ons>, waar het dropdown-menu "Certificering" over de koptekst van de pagina valt.

Principe 2: bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: toetsenbord toegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord (niveau A)

Alle functionaliteiten van de content is bedienbaar via een toetsenbord interface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: Deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoer techniek. Als we bijvoorbeeld met de handgeschreven tekst invoeren, vereist de invoer techniek (met de handgeschreven tekst) pad afhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: Dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinput en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat: voldoet niet

Op alle onderzochte pagina's bevindt zich boven in het scherm het navigatiemenu. De dropdown-menu's kunnen niet worden geopend met het toetsenbord.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord val (niveau A)

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbord interface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbord interface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaardmethoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (niveau A)

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://www.skal.nl/certificeren/verkooppunt> staat een video als headerelement. Deze video is opgemaakt uit een <iframe> element met een link naar Youtube videobron. De standaard Youtube en Vimeo videospelers hebben een ingebouwd systeem waardoor met enkele tekens de videospeler kan worden bediend. Dit dient uitgezet te worden aangezien sommige gebruikers van hulpsoftware dezelfde tekens gebruiken voor hun hulpsoftware. Het is daarom noodzakelijk om een parameter toe te voegen aan de SRC-parameter van het iframe element. De parameter &disablekb=1 dient toegevoegd te worden.

Richtlijn 2.2: genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar (niveau A)

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (niveau A)

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

Bewegen, knippen, scrollen: Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knippering of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is

Automatisch actualiserend: Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://www.skal.nl/certificeren/verkooppunt> staat een video als headerelement. Deze video dient gepauzeerd te kunnen worden door middel van een pauzeer knop. Daarna dient de video ook weer gecontinueerd te kunnen worden

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (niveau A)

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rode flits drempelwaarden.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 2.4: navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen (niveau A)

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat: voldoet niet

Op alle onderzochte pagina's bevindt zich geen skiplink. Een skiplink zorgt ervoor dat gebruikers van het toetsenbord niet per pagina eerst door het navigatiemenu dient te navigeren. Het is noodzakelijk om een skiplink toe te voegen die de focus van de gebruiker verplaatst naar de content van de website.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (niveau A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat: voldoet niet

Diverse pagina's van de website hebben dezelfde titel. Dit zorgt voor een belemmering in het navigeren door de website voor sommige gebruikers. De pagina's <https://www.skal.nl/>, <https://www.skal.nl/starten-met-bio> en <https://www.skal.nl/zoeken?q=e> hebben bijvoorbeeld allemaal dezelfde titel "Welkom bij Skal". Dit beschrijft niet het doel van de bijbehorende pagina's, behalve bij de hoofdpagina.

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde (niveau A)

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatie sequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat: voldoet niet

Op alle onderzochte pagina's bevindt zich onderaan het scherm bij een eerste bezoek aan de website een cookie-venster. Pop-up vensters dienen weggewerkt te worden voordat de gebruiker verder navigeert op de website. Momenteel staat het venster beneden aan in de code. Het venster is dus voor hulpsoftware- en toetsenbord-gebruikers een onderdeel dat pas als laatst wordt gepresenteerd. Het is geen probleem dat het venster onderaan in de code staat, zolang de focus-indicator maar eerst door dit venster heen gaat, waar vervolgens het venster er ook voor zorgt dat de focus van de gebruiker in dit venster blijft totdat het venster gesloten wordt. Er dient dus eerst op Opslaan te worden gedrukt, voordat de rest van de website is te benaderen.

Op alle onderzochte pagina's, op een kleinere beeldschermresolutie, bevindt zich rechtsboven in het scherm een hamburgermenu. Dit menu kan worden geopend met het toetsenbord, waarna de focusindicator toelaat om door het menu te navigeren. Wanneer de gebruiker door blijft navigeren, komt de focus-indicator op de pagina-items terecht. De route van de focusvolgorde kan hierdoor verloren raken. Het is noodzakelijk om ervoor te zorgen dat de gebruiker opnieuw bovenaan het document arriveert wanneer aan het einde van dit menu nogmaals op tab wordt gedrukt. Is dit niet

gewenst, dan dient het menu gesloten te worden, zodat de gebruiker de focus in beeld blijft hebben.

Daarnaast, wanneer op alle onderzochte pagina's op het kruisje wordt gedrukt, sluit het navigatiemenu. Echter dient te gebruiker nog steeds door alle navigatie-items heen te gaan met de tabtoets. Als het scherm niet is geopend, dan dienen deze items ook niet met de focus te benaderen zijn.

Dit is ook het probleem als er geen interactie is geweest met de menuknop. Alle menu-items kunnen worden benaderd met het toetsenbord, zonder eerst het menu te hebben aangeklikt.

Op de pagina <https://www.skal.nl/certificeren/verkooppunt> bevindt zich een video in de header. Diverse knoppen van deze video kunnen worden benaderd met het toetsenbord. Dit lijkt niet de bedoeling te zijn. Deze onderdelen moeten uit de focusvolgorde worden verwijderd, of zichtbaar worden gemaakt en te bedienen zijn met andere invoer software zoals een muis.

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde link context, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat: voldoet niet

Op alle onderzochte pagina's bevindt zich rechtsonder in het scherm een link met daarin het logo van LinkedIn. Aangezien deze link geen tekstueel alternatief heeft, is het logo van LinkedIn de enige visuele presentatie van het doel van deze link en dient daardoor een alternatieve beschrijving te hebben ontvangen. Dit is momenteel niet het geval. Het is aangeraden om een aria-label toe te voegen aan het link-element met daarin een beschrijvend linkdoel.

Op de mobiele weergave van de website staat rechtsboven in het scherm een hamburger-menu icoon. Dit icoon is de enige visuele aanduiding op het feit dat dit een menu is en deze heeft geen alternatieve tekstwaarde. Dit geldt ook voor het sluit-icoon zodra het menu is aangeklikt. Om dit op te lossen dient ook hier een aria-label te worden geplaatst op het link-element.

Op de pagina's <https://www.skal.nl/over-ons> en <https://www.skal.nl/certificeren/teelt-van-gewassen> staan links met de tekst "Lees meer". Aangezien deze elementen losstaan van de koptekst- en paragraafelementen, dienen deze linkelementen vanuit enkel de linktekst al duidelijk te zijn wat het doel is van de pagina waar deze link naar leidt. Gebruikers kunnen met hulpsoftware lijsten aan links uitdraaien om snel door de content van een pagina

te navigeren. Op deze lijsten komt momenteel een aantal keer de link “Lees meer” te staan, wat onduidelijk is als linkdoel. Het is daarom noodzakelijk om een (on)zichtbare tekstaanvulling te maken aan deze links of deze blokken met titel, tekst en knop te veranderen in volledige links. Let daarbij op dat onzichtbare tekstaanvullingen niet verborgen mogen zijn met de `display: none;` of `visibility: hidden;` css attributen. Indien deze volledige blokken klikbaar worden gemaakt, geef dan de koptekst het `<a>` element en zorg vervolgens met javascript ervoor dat de rest van de informatie klikbaar is en navigeert naar die link.

Op diverse pagina’s, zoals de pagina <https://www.skal.nl/nieuws/deelname-skal-aan-biokennisweek-webinars-en-beursstand> staan linkblokken. Hier zijn de volledige blokken met informatie de link. Voorleessoftware leest alle informatie voor, oftewel datum, titel, tekst, (indien aanwezig) alt-tekst van de afbeelding en de lees meer tekst onderaan het blok. Dit verdoezelt het linkdoel en maakt de links onoverzichtelijk en moeilijk bruikbaar voor gebruikers van hulpsoftware. Het is ook hier aangeraden om enkel de titel te laten navigeren naar de bijbehorende pagina, waarna de rest van het blok klikbaar wordt gemaakt met javascript.

Op de pagina <https://www.skal.nl/zoeken?q=e> staat een pagination met onder andere links naar de eerste, vorige, volgende en de laatste pagina. Bij grote beeldschermresoluties bevatten deze links de teksten “Eerste” en “Laatste”. Bij een beeldschermresolutie van 320px breed worden deze teksten vervangen voor “<<” en “>>”. Hulpsoftware leest dit als “kleiner dan kleiner dan” en “groter dan groter dan”. Dit zijn geen duidelijke labels om het doel van de links

te beschrijven. De vorige- en volgende knoppen hebben dit probleem ook bij grotere beeldschermen.

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren (Niveau AA)

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (Niveau AA)

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar (Niveau AA)

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een benaderingswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat: voldoet niet

Op alle onderzochte pagina's bevindt zich onderaan het scherm bij een eerste bezoek aan de website een cookie-venster. Zoals beschreven bij succescriterium 2.4.3 Focus volgorde, is het noodzakelijk dat de gebruiker zich eerst in dit venster bevindt en er pas uit kan zodra deze is weggewerkt. Momenteel kan er met de tabtoets door de pagina worden genavigeerd waardoor de focus indicator uiteindelijk verdwijnt achter het cookievenster. Op dat moment is de focus-indicator niet zichtbaar, waardoor diverse gebruikers niet (precies) weten waar zij zich bevinden op de website.

Op alle onderzochte pagina's, op een kleinere beeldschermresolutie, bevindt zich rechtsboven in het scherm een hamburgermenu. Dit menu kan worden geopend met het toetsenbord, waarna de focusindicator toelaat om door het menu te navigeren. Wanneer de gebruiker door blijft navigeren, komt de focus-indicator op de pagina-items terecht. De route van de focusvolgorde kan hierdoor verloren raken. Het is noodzakelijk om ervoor te zorgen dat de gebruiker opnieuw bovenaan het document arriveert wanneer hij onderaan dit menu nogmaals op tab drukt. Is dit niet gewenst, dan

dient het menu gesloten te worden, zodat de gebruiker de focus in beeld blijft hebben.

Daarnaast, wanneer op alle onderzochte pagina's op het kruisje wordt gedrukt, sluit het navigatiemenu. Echter dient te gebruiker nog steeds door alle navigatie-items heen te gaan met de tabtoets. Als het scherm niet is geopend, dan dient dit niet te gebeuren. Momenteel is daardoor de focus niet zichtbaar en kunnen diverse bezoekers niet zien waar zij zich bevinden op de pagina.

Dit is ook het probleem als er geen interactie is geweest met de menuknop. Alle menu-items kunnen worden benaderd met het toetsenbord, zonder eerst het menu te hebben aangeklikt.

Op de pagina <https://www.skal.nl/certificeren/verkooppunt> bevindt zich een video in de header. Diverse knoppen van deze video kunnen worden benaderd met het toetsenbord, maar deze knoppen komen niet (volledig) in beeld zodra deze de focus ontvangen. Dit is niet de bedoeling.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzer Gebaren (niveau A)

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of pad gebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een pad gebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of pad gebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzer Annulering (niveau A)

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.5.3: Label in naam (niveau A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering (niveau A)

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat: voldoet

Principe 3: begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: leesbaar

Maak tekst content leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina (niveau A)

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (niveau AA)

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://www.skal.nl/tarieven> staan enkele Engelse teksten met links naar de Engelstalige versie van het tarievenblad. Hulpsoftware heeft aan het begin van de pagina kunnen bepalen dat de content Nederlandstalig is, en behandelt alle tekst als zodanig. Dit betekent dat deze Engelstalige zinnen op een moeilijk begrijpbare wijze door hulpsoftware worden gepresenteerd. Indien op een pagina van taal wordt gewisseld dient dit meegegeven te

worden aan hulpsoftware door een lang attribuut op de elementen met de anderstalige content te plaatsen.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus (niveau A)

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen context wijziging.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.2.2: Bij input (niveau A)

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een context wijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie (niveau AA)

Navigatie Mechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (niveau AA)

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat: voldoet

Richtlijn 3.3: assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie (niveau A)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat: voldoet

Tip:

Op de pagina <https://www.skal.nl/contact> wordt er momenteel tekstueel aangegeven dat velden incorrect zijn. Echter staat er bij ieder veld de tekst “Dit veld is verplicht”. Aangezien de samenhang tussen foutmelding en veld niet te zien is, kan er verwarring ontstaan over welk veld er in zo’n situatie fout is: het veld boven of onder de foutmelding. Het is daarom aangeraden om de veldnaam in de foutmelding op te nemen, of de melding in het label van het veld te plaatsen.

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://www.skal.nl/contact> staat een formulier. Diverse velden van dit formulier zijn verplicht, maar dat wordt momenteel niet bij de gebruiker aangegeven, totdat hij op de verzendknop heeft gedrukt. Het is noodzakelijk om instructies te leveren voor diverse verplichtingen, zoals het verplicht invullen van een veld of te voldoen aan een specifieke manier van invullen.

Succescriterium 3.3.3: Fout Suggestie (niveau AA)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat: voldoet niet

Wordt er per ongeluk een spatie geplaatst bij het invullen van het e-mailadres, dan blijft de foutmelding op de pagina <https://www.skal.nl/contact> aangeven dat e-mailadres info@test.nl fout is. De gebruiker heeft hier veel baat bij een suggestie of een specifiekere foutmelding. Het is noodzakelijk om suggesties te tonen, als het invoeren niet lukt.

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (niveau AA)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslag plaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat: voldoet

Principe 4: robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulp technologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulp technologieën.

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Succescriterium 4.1.1: Parsen (niveau A)

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat: voldoet

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (niveau A)

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulp technologieën.

Resultaat: voldoet niet

Op alle onderzochte pagina's bevindt zich onderaan het scherm bij een eerste bezoek aan de website een cookie-venster. Pop-up vensters zoals deze dienen een role="dialog" attribuut te ontvangen. Een attribuut zoals deze zorgt ervoor dat hulpsoftware wordt geïnformeerd dat er een openstaand venster in het scherm staat, die de gebruiker dan als eerste dient weg te werken, voordat hij verder gaat met het navigeren door de website.

Op alle onderzochte pagina's bevindt zich bovenaan het scherm de navigatiebalk. De dropdown-menu's klappen uit wanneer de muis over deze elementen heen hovert. Als een menu uitklapt, dan dient dit aan hulpsoftware bekend gemaakt te worden. Dit kan door een aria-expanded="true" (of "false") attribuut te plaatsen op uitklapbare onderdelen van de gebruikersinterface. Ditzelfde probleem bevindt zich ook in het navigatiemenu op de mobiele weergave.

Op alle onderzochte pagina's bevindt zich boven in het scherm de zoekknop naast het zoekveld. Dit <button> element bevat geen

toegankelijke naam. Hierdoor kan deze niet of niet makkelijk door gebruikers van hulpsoftware worden gezien en worden gebruikt.

Op de pagina <https://www.skal.nl/contact> bevindt zich een selectiemenu met de tekst “***maak een keuze uit de mogelijkheden”. Het label dat boven dit selectiemenu staat, is in de code foutief gekoppeld aan dit veld. Deze verwijst naar een verkeerd identificatienummer. Gebruikers van spraaksoftware spreken vaak het label van een veld uit als zij deze zien om het veld (of knop) te bedienen. Als de koppeling foutief is, dan werkt dit niet samen met de spraaksoftware, wat zorgt voor een belemmering in gebruik.

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten (niveau AA)

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulp technologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat: voldoet niet

Op de pagina <https://www.skal.nl/contact> worden foutmeldingen gegeven bij diverse velden van het formulier, wanneer deze foutief of niet zijn ingevuld. Foutmeldingen dienen aan de gebruiker gepresenteerd te worden. Dit kan door middel van het plaatsen van de attributen role="alert" of aria-live="assertive" op de foutmeldings-elementen of op het overkoepelende formulier.
